

Phase1 「シナリオ構築」 参加企業募集！

2014年11月～2015年3月

ワークショップ全5回



Opportunity Discovery Round - Table 2030年のビジネス創造拠点「東京」を考える

2030 年に向かう
東京都心の役割の変化から、
事業機会を探索する
コミュニティ

日本社会は今後数十年、大きな人口減少と人口構成の変化だけでなく、激動の国際関係の変化への対応を迫られ、自ら大きく変化していくことが求められています。その中にあって、日本だけでなく、世界的規模で経済活動が集中する東京という都市も、人の活動を支える拠点として、そしてグローバルビジネス交流のハブの一つとして役割を果たし続けるため、様々な試みを繰り返していくことでしょう。社会の変化が大きければ大きいほど、求められる価値や機能にも大きな変化がもたらされます。それだけに、東京都心には各国のメトロポリスが向きあわなければならない新しい課題解決の先駆けとなる気概が求められているとも言えるでしょう。

ラウンドテーブルの目的

東京都心における事業機会を探索する

大きな変化を経験しつつ持続可能な発展を目指す東京都心における事業機会を探索することで、企業がその環境変化とどう向き合い、どのようなビジネスを生み出し、どのようなエコシステムを作り上げていけばよいのかを考える場を提供します。

シナリオ・プランニングなどの 戦略的方法論を学ぶコミュニティへの参画

参加者は、日本のみならず世界で通用する新しいビジネスの可能性を探るための連続したワークショップの体験を通じ、未来の不確実性に対峙するための心構えや、シナリオ・プランニングや事業機会探索の方法論を学習できます。また、こうした未来のビジネスを考える異業種交流のコミュニティに参画することで、中長期的視点を持った多様な産業の企画担当者との人脈形成を期待して頂けます。

本ラウンドテーブルで得られること

Phase 1 シナリオ構築

- ✓ 2030 年の外的環境整理と理解
- ✓ 戦略的な意思決定に欠かせない不確定要因に関する認識の共有
- ✓ シナリオプランニング手法の理解

Phase 2 事業機会探索

- ✓ 新しい事業機会の探索
- ✓ 事業機会探索手法の理解

受講対象者

- 事業部門の製品・サービス開発担当者
- 経営企画部門、新規事業開発担当者
- マーケティング担当者
- 人材育成担当者



このラウンドテーブルには、都市における新しい商品、サービスの提供を通じて、新しいビジネスを創出し、主体的に実行したいと望んでいる全ての企業の皆様のご参加をお待ちしております。

連続したワークショップを通じて、15 年先の未来に向けた新しい事業機会に焦点を当てた戦略立案手法について学ぶ機会も提供いたします。特に会社の中長期戦略に関与されている経営企画、戦略企画、また長期的視点を持ったイノベーションを指向されている新事業企画、研究企画などのご担当者のご参加に適しているとお考えください。

オリンピック特需のみに期待するのではなく、21 世紀中盤に向けて、成熟した日本社会の新しい価値創造をけん引し、骨太の戦略を立案する必要に迫られている企業の皆様のご参加を心よりお待ち申し上げております。

ラウンドテーブルの進め方

Phase 1 シナリオ構築

後段の事業機会探索に備えるため、シナリオ・プランニングの手法を用いて 2030 年までの未来に向かう東京都心に影響を及ぼす重要な外的要因を特定し、その影響を議論します。広い産業界から集った多様な参加者の知見を十分に引き出したうえで昇華させ、複眼的な未来感を醸成していきます。

Phase 2 事業機会のアイデア

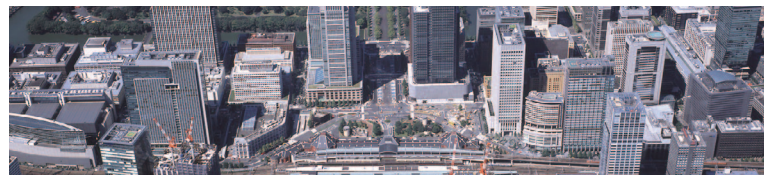
Phase 1 で構築、共有した未来の可能性を出発点に、そこに新しく発生する変化の意味を考察し、事業機会のアイデアを発想していきます。Phase 2 では、これらのアイデアをもとに大きな事業機会の束を発見するとともに、それぞれの企業がその中でどのような役割を果たせるか考察します。プロジェクト終了後、東京都心における実証実験を念頭に更なる検証を行うアイデアを選考するコンペも計画されています。

Phase1 シナリオ構築
2014 年 11 月～ 2015 年 3 月

Phase2 事業機会探索
2015 年春以降予定

今回はこちらの第 1 期の募集です

予定



プログラムの進め方とスケジュール

Phase1 シナリオ構築	WS	① PM 半日	② 1 日	③ PM 半日	④ PM 半日	⑤ PM 半日
	日程	2014 年 11 月 14 日 (金) キックオフ	2014 年 12 月 3 日 (水) 外的要因抽出	2015 年 1 月 14 日 (水) シナリオ構造検討	2015 年 2 月 18 日 (水) シナリオライティング	2015 年 3 月 18 日 (金) 発表会・今後の進め方

Phase 1、Phase2 ともワークショップ (WS) を重ねながら進行します。WS と WS の間には簡単な宿題が提示されます。

両 Phase ともいくつかのグループを作って行う作業を前提にしていますので、宿題もグループ単位で行うことを予定しています。

どの宿題も就業時間に負担にならない分量に限られているとお考えください。

※ プロジェクトの進行状況により、日程は変更されることがあります。 ※ Phase 2 のスケジュール詳細は、Phase1 の期間中にご提案いたします。

料 金	1 社 1 名枠 ￥400,000 (税別) 追加 ￥100,000 (税別) /1 名		2014 年 11 月～2015 年 3 月まで全 5 回ワークショップを含みます。 ※ 定員になり次第締め切りさせていただきます。お早めにお申し込みください。 ※ 最低募集社数に満たない場合、開催しない場合がございます。悪しからずご承知置ください。	
開催場所	丸の内・大手町周辺（エコッツェリア関連施設）			
主催	 ECOZZERIA エコッツェリア http://www.ecozzeria.jp/		共 催	 Strategic Business Insights, Inc. http://strategicbusinessinsights.com/

➡ お申込み・お問い合わせ先 ✉ concierge@ecozzeria.jp

ぜひ、
ご参加ください

ラウンドテーブルお申込み方法

上記お申込みメールアドレスへ、住所・氏名 (ひらがな)・法人名・電話番号・参加人数を明記の上、お申込みください。

件名に「シナリオプランニング申し込み」と記載ください。

締切：2014 年 10 月 31 日 (金)

説明会のご案内 本企画に関するレクチャー付き説明会 (無料) を行います。ぜひ、ご参加ください。

2014 年 10 月 15 日 (水) 15:00～17:00

場所：エコッツェリア (東京都千代田区丸の内 1-5-1 新丸の内ビルディング 1008 区)

レクチャー内容：不確実な未来に対峙する戦略立案 「シナリオ・プランニング」

お申込み方法：こちらの URL よりお申込みください。 <http://goo.gl/KmYfd0>



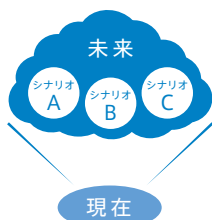
左記 URL の
QR コードです



シナリオプランニングとは

「シナリオ・プランニング」は高度な不確実性を伴う戦略立案に際し、複雑に絡み合う不確実要因の関係を考察する戦略立案プロセスです。Phase1 ではシナリオ構築のために設計された連続したブレインストーミングにより、幾つかの異なる未来の可能性を描き出すことで、未来予測をするのではなく、考慮すべき重要な不確実要因を浮き彫りにします。

今回のラウンドテーブルは、シナリオ・プランニングを開発した Stanford Research Institute (現 SRI International) のコンサルティング部門として、プロセスの開発と改良に係わり、その後スピンアウトして設立された SBI 社により、企画、運営、監修されます。



Strategic Business Insights, Inc.



SBI は、世界最初のシンクタンクと言われる米国の研究機関 SRI International の一組織として、1956 年に発足したコンサルティング会社です。シナリオプランニングははじめ、多くの方法論を生み出してきた SRI という NPO 組織の中で、40 年間の研究と実績を重ねたのち、2001 年に株式会社として独立して現在に至っています。不確実性に対峙するために十分に広く可能性を検証し、意思決定にむけてシャープに見解をまとめ上げていく信頼性の高い方法論、常時アップデートされる豊かな知識ベース、そしてバランスのとれた視点に支えられた洞察力をもって、クライアントの持つ想像力と創造性を最大限に引き出し、イノベーションを追求する世界の先端企業を支援しています。