



4.CSV 実践コース

概要：「社会貢献×ビジネス＝？」の公式を本気で解きたい方と一緒に、事業アイデアを具体化するコースです。前半は実践者をゲストにお迎えし、後半は自身の考えを実際にビジュアル化しながら、「CSV」をリアルに実践するためのノウハウやネットワークを、この機会でご覧ください！

講師：白井清（うすいきよし） 合同会社志事創業社 代表
+講師パートナー みんなの起業工房

ゲスト講師：特定非営利活動法人クロスフィールズ 代表理事 小沼大地（Day 2），
NPO法人SVP東京 理事 岡本 拓也（Day 3），株式会社伊藤園 常務執行役員 笹谷秀光（Day 4）
* Day8にもゲスト講師を予定しています。

スケジュール：

概要	日時	場所
DAY1 丸の内プラチナ大学 オリエンテーション（共通）	7月14日(金) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY2 コースオリエンテーション - 「志」をビジネスにする	7月20日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY3 共有価値を創るとは？ - 「当事者」として関わる	8月10日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY4 関係者を動かすには？ - 「事業」に結びつける	8月24日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY5 アイデアを具体化するには？ - 「メディア」を作る	9月7日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY6 フィードバックを活かすには？ - 「ソーシャル・ブランディング」を体感する	10月5日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY7 活動を継続させるには？ - 「シナリオ」を整える	10月19日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY8 コミットメント（ピッチ） - 「リソース」を集める	11月2日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future

定員 30名

受講費 32,000円（税別）

対象者 *CSVに馴染みの薄い方は、併設のSDG'Sコースと合わせての受講をお勧めします

- ・ CSR/CSV部門に在籍し、仕事として「成果」を求めている方
- ・ 新規事業（ビジネス/商品）の企画担当として「新しい価値づくり」にアンテナを張っている方
- ・ ソーシャルビジネスに関心をもち、将来の起業を一つの選択肢として検討している方
- ・ 仕事の目的を、「お金を稼ぐ」から「社会に良いことをする」に比重を移したい方、移っている方
- ・ ソーシャル・ブランディングを顧客開拓の手段として取り込みたい方 等々