



3. 繋がる観光創造コース

概要：単なる「流行りの観光体験」でなく、「皆さんの生活・気持ちにそっと繋がる地域（観光）」を掘り下げてみませんか？今の時代だからこそ、普段の生活に+αでちょっとホッと出来る地域での人・文化の交流（セカンドコミュニティ）を通じた地域観光を創造しましょう！人が生きる上で、とても大切な『食（文化）』への熱き想いを持った地域の方々と、『働・住』の目線で地域住民・生産者体験が出来る「農泊」等を通じて、心通える地域観光を皆さんと育みたいと思います。

講師：吉田 淳一（株式会社NTTデータ 戦略統括本部 デジタル戦略担当 部長）
／ジャパン・ショッピング・ツーリズム協会 理事／宮崎県小林市PR大使／東京都観光財団アドバイザー

プロフィール：1987年NTT入社。金融・リテール・地域創生・インバウンド観光等を含め、様々な分野での未来のエコシステムに向けた省庁、自治体、企業等への講演、コンサル支援を行っている。特に映像を駆使した『吉田劇場』は、国内外のサービス・技術トレンドを情報のシャワーのように伝える講演として、年間90本を超える人気。ジャパン・ショッピング・ツーリズム協会理事、宮崎県小林市PR大使等の社外活動も積極的に取り組んでいる。

ゲスト講師：

- ・酪農王国オラッチェ、函南町農泊推進協議会
- ・KADODE OOIGAWA株式会社、大井川鐵道株式会社、島田市、JA大井川、生産者（茶農園・農家民泊）
- ・澤内 隆氏（港区観光大使、クラブツーリズムテーマ旅行部アドバイザー他） 他豪華ゲスト予定

スケジュール：

概要	日時	場所
DAY1 丸の内プラチナ大学 オリエンテーション (共通講座)	10月1日(木) 19:00-20:30	オンライン
DAY2 静岡県函南町①『食』と『農泊』で繋ぐ心の故郷 ゲスト講師：西村悟様 函南町農泊推進協議会運営責任者 ・(株)百戦錬磨 上山康博代表取締役様 一般社団法人日本ファームテイル協会代表理事	10月27日(火) 19:00-20:30	オンライン
DAY3 静岡県函南町②『分散型ホテル』のような地域の繋がり (食を中心に地域回遊コンテンツの掘り起こし) ゲスト講師：調整中	11月19日(木) 19:00-20:30	オンライン
DAY4 大井川①『食』を中心とした大井川の魅力とは？ ゲスト講師：小林正二様 KADODE OOIGAWA株式会社 代表取締役 社長	12月24日(木) 19:00-20:30	オンライン
DAY5 大井川②奥大井への玄関口ブランド化に必要なものは？ (是非！泊まりたい農泊・地域回遊コンテンツの掘り起こし) ゲスト講師：森脇陽亮 様 JAおおいがわ(大井川農泊推進協議会 事務局) 農業経営支援課 係長 ・島田市観光協会 事務局 土屋義明様・大井川鐵道株式会社の方 ・JAおおいがわ女性部の方 ・収穫体験を受入れている生産農家	1月15日(金) 19:00-20:30	オンライン
DAY6 フィールドワーク(ヒッチコングテスト) 事前サービス創造 ※ ・函南町地域、大井川地域向けサービス創造ワークショップ ゲスト講師：函南町、島田市	2月26日(金) 19:00-20:30	3x3Lab Future

※フィールドワーク(2地域)：DAY6での成果を各地域にて提案ピッチを実施。(2021年1月～3月)

定員：40名

受講費：12,000円(税別)

対象者：

- ・体験型観光・ワーケーション等を通じて、自身のデュアルライフ、地域観光を創造したい人
- ・地域ブランディングに興味があり、商品開発を体験したい人
- ・農山漁村滞在型旅行「農泊」の取組を通して、地域観光の「今」を知りたい方
- ・二地域居住を目指したい人
- ・観光のストーリーテラー(PR大使)になりたい方