



## 6. SDGs 経営実践コース

**概要：** SDGs をチャンスとリスクの両面で活用すれば共通価値の創造(CSV)を進化させ経営に直結します。共通言語 SDGs を企業価値向上・ESG 対応・ブランディング・マーケティング・社員育成・採用などに生かす手法と実践力を短期に身につけます。

**講師：** 笹谷秀光（社会情報大学院大学 客員教授、株式会社伊藤園 元取締役、日本経営倫理学会理事、グローバルビジネス学会理事、サステナビリティ日本フォーラム理事）

**ゲスト講師：** 今後調整

**スケジュール：**

	概要	日時	場所
DAY1	丸の内プラチナ大学開校講座 小宮山学長講演、笹谷講師講座紹介	7月5日(金) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町
DAY2	コース概説、著書「経営に生かすSDGs講座」 でSDGs早わかり、本年度ジャパンSDGsアワード 応募実践講座 一刻も早くSDGsを導入すべき理由、2019年は SDGs経営元年へ	9月10日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町
DAY3	SDGsは企業経営にどう役立つか？ (経営戦略・企業価値向上・マーケティング・ 取引先との良好な関係・働き方改革・人材育 成・採用等)	10月8日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町
DAY4	SDGs経営の実践事例から学ぶ ジャパンSDGsアワード受賞企業社の分析 (ゲスト検討中)	10月29日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町
DAY5	SDGsを経営に導入する手順 SDGsを社内浸透させるには。	11月12日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町
DAY6	SDGsによる発信 統合報告書・ホームページへの盛り込み、 SDGsコミュニケーション、 五輪・万博対応とSDGsビジネス	11月19日(火) 18:30-20:30	3×3Lab Future 大手町

**定員：** 30名

**受講費：** 24,000円（税別）

**対象者：** SDGsは経営に必須になり政策などで「主流化」しています。この中で、SDGsは経営企画、IR対応、広報、ブランディング、マーケティング、営業推進、人事、採用をはじめ五輪・万博対応、自治体対応など経営層に提案する部署で必須となります。そこで、講師の行政・企業での経験を生かし、「これならすぐに使える、SDGs経営戦略」を講義とネットワーキングで学びます。経営層やSDGs担当の方はもちろん、将来の経営層や経営に提案する部署の方に最適です。