



8. グローバル展開実践コース

概要： コロナ禍で閉ざされた事により、オンライン化が一気に進み、距離の枠を超えた活動ができるようになった今こそ、国内の展開に限ることなく海外への展開を如何に進めるのべきなのかを実践形式で試し、具現化するコースです。シリコンバレーからの講義を中心とした、チャレンジするための知識と人間力を養うプログラムです。具体的な案件の持ち込みも歓迎です。

講師： 榎本 博之 (ますもと ひろゆき)
B-Bridge International, Inc. Founder / CEO、Silicon Valley Japan College 発起人及び学長

ゲスト講師： 山下 隆也氏 JETRO San Francisco所長
深谷 僚一氏 Head of Business Development & Innovation at Rakuten Europe
榎本 才志郎氏 B-Bridge

スケジュール：

概要	日時	場所
DAY1 丸の内プラチナ大学 オリエンテーション (共通)	10月1日 (木) 19:00-20:30	オンライン
DAY2 海外進出する上でのマインドセットとはどのようなことか	10月8日 (木) 19:00-20:30	オンライン
DAY3 過去の例に学ぶ。具体的なグローバル展開案件となる課題の選出	11月24日 (火) 19:00-20:30	オンライン
DAY4 デザイン思考を基に創る新規事業や、具体的なデザイン思考の体験	12月18日 (金) 19:00-20:30	オンライン
DAY5 シリコンバレーのインフラ活用による、グローバル展開の創出	1月8日 (金) 19:00-20:30	オンライン
DAY6 ワークショップ -ビジネスプランの完成と具体的なアクションプランの創出-	1月22日 (金) 19:00-20:30	オンライン
DAY7 チームの創生とコラボレーションパートナーの選出及び今後のプランのスケジュール設定	2月25日 (木) 19:00-20:30	オンライン
DAY8 コース全体の総括と今後について	3月11日 (木) 19:00-20:30	オンライン

※海外との時差を考慮して、講義の時間帯を相談させていただく可能性があります。

定員： 40名

受講費： 16,000円 (税別)

対象者：

- ・海外での展開を新たに検討・模索している方や企業の方
- ・新規事業 (ビジネス/商品) の企画担当として海外での「新しい価値づくり」を考えている方
- ・海外進出をする上でのノウハウを求めている方